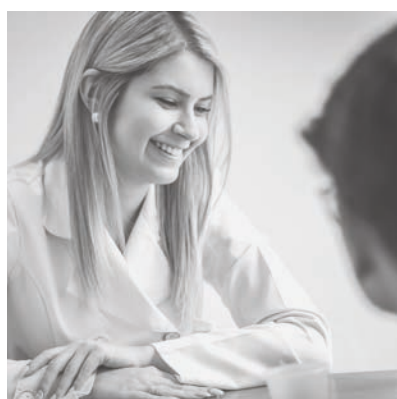


50

Posts para as Redes Sociais



Um ebook recheado de ideias para você divulgar seu trabalho na internet.



#PALOMBINA

Aqui você vai conhecer o trabalho da Palombina, uma empresa de comunicação online criada para ajudar pequenos empreendedores a se posicionarem no mercado através da comunicação online e do marketing de conteúdo.

Esse é o resumo: **ajudamos pessoas a mostrarem seu trabalho na internet.**

Tudo começou com um blog. A Aninha, que sempre foi muito tímida, se refugiava nas palavras e na internet para conseguir expressar suas ideias e opiniões. E não é que deu certo? Aos poucos a internet foi lhe desenvolvendo, ela começou a colocar suas fotos e textos no mundo e as oportunidades começaram a surgir.

A primeira cliente da Palombina foi ela mesma. Através de um método simples ela aplica tudo que aprendeu para ajudar outras pessoas a passarem pelo mesmo desenvolvimento e serem mestres em mostrar seu trabalho no mundo online.

Mas não pense que ela está sozinha nessa jornada. **O time PBN é incrível!**

#TIMEPBN

#INTRODUÇÃO


Preparamos esse e-book com muito carinho para você.

Diante de um cenário tão desolador, nós que trabalhamos com conteúdo na internet e ajudamos empreendedores a criarem conteúdo, podemos fazer muito por aqueles que querem ou precisam começar a mostrar seu trabalho na internet.

Portanto, esse e-book foi criado a partir da seleção de ideias e sugestões criativas dentre as que mais funcionam para os clientes da Palombina. Pois, para quem não sabe, boa parte da ajuda que oferecemos é através da co-criação de posts para as mídias sociais. Ou seja, guiamos a criação através de dicas e sugestões de conteúdo que funcionam para que os clientes possam começar aos poucos a se abrirem e a falarem do seu trabalho na internet de forma autêntica e verdadeira.

Passamos bem longe das legendas tradicionais, das artes prontas e do conteúdo em tradicional. Queremos preservar a nossa voz interior, as ideias mais malucas e as características singulares que fazem de nós pessoas únicas e do nosso trabalho algo especial.

Vamos juntas?



*Optamos por usar uma linguagem sem gênero definido no texto. Então, quando vir, por exemplo, um “e” no lugar de “o” ou “a” nas palavras, não foi erro de digitação, é só uma linguagem neutra mesmo. ;)



COMPARTILHE

Sempre acreditei que podemos inspirar os outros mostrando um pouco de como vivemos, do que fazemos ou coisas que vemos por aí e temos aquela vontade louca de contar para alguém.

Foi assim que permaneci criando conteúdo para mim, aos poucos comecei a criar conteúdo para os outros, até que nasceu a Palombina e comecei a ajudar os clientes a criarem conteúdo.

Ajudando clientes a mostrarem sua marca eu percebi que poderia aplicar tudo o que tinha aprendido com minhas experiências. E diante desse cenário caótico e transformador quero te ajudar a colocar pra fora todo o conteúdo que você tem aí dentro.



Eu nem te conheço, mas já te acho incrível e sei que seu conteúdo vai ser maravilhoso.

Afinal, você já percebeu como a internet está lotada de gente como a gente? Sempre que procurar, vai achar alguém fazendo algo que se parece com o seu trabalho. Alguém com as mesmas inseguranças que você, alguém que compartilha das mesmas ideias que você. Isso não é incrível?



Se você estiver olhando de outra perspectiva e pensar “eu não acho incrível, tem um monte de gente falando da mesma coisa! Como vou me destacar, ser notado?”. Se você pensa assim, meu conselho é:



Não deixe de compartilhar por medo de ser mais um, pois você só vai ser notado por seu conteúdo incrível se for uma das pessoas que estiverem compartilhando conteúdo.

Pois, se você não compartilha suas ideias, não mostra seu trabalho, como quer deixar sua marca? Como quer que outras pessoas te reconheçam por isso se elas não têm a chance de ver sobre você? Como dirão que seu trabalho





é real ou tão bom quanto você diz, se ao digitarem no Google não o encontrarem? Pois por mais que a gente tenha uma base sólida de clientes, hoje em dia, infelizmente, se seu trabalho não está na internet, então ele não existe.



É por isso que deve mostrar seu conteúdo. E eu vim te ajudar a não ter medo de mostrá-lo.

Tem algo que eu repito insistentemente para meus clientes e que sempre mostra, de um jeito simples, por que devemos compartilhar conteúdo:

Às vezes, uma informação que pra gente é irrelevante, pode mudar a vida de outra pessoa.



Por exemplo, eu já procurei como trocar o botão de um fogão no youtube. Algo tão simples, que para quem fez o vídeo parecia uma informação besta, para mim foi essencial depois de uma semana de perrengues por conta desse bendito botão.

O que parece óbvio pra você, talvez não seja para o outro. Por isso, é tão importante compartilhar o que você sabe. Não ignore suas vivências, experiências e todo o conteúdo que você já consumiu sobre determinados assuntos. Tenho certeza que tem um monte de dica MUITO boa aí dentro de você, que tal ajudar alguém com elas?



É por conta disso que vim aqui te dar 50 ideias de posts diferentes, que talvez você nunca tenha visto ou imaginado em compartilhar. Mas mesmo que soe estranho, tente mesmo assim. Encontre o seu jeito de responder às sugestões de posts a seguir. Não tente falar o que os outros querem escutar apenas, tente dizer aquilo que você tem pra dizer, aquilo que você acha relevante compartilhar.



Estou aqui para te dar ideias de posts que vão fugir do tradicional rumo o especial, assim do jeitinho que você é.



50 POSTS PARA AS REDES SOCIAIS

Abaixo separamos idéias de posts para você mostrar seu trabalho do seu próprio jeito.

Tente usar essas ideias para te inspirar a criar posts diferentes, ousar em novas ideias e alavancar a sua marca.

Tão importante quanto viver sua história, é contar a sua história.

Um fato ou acontecimento que ocorreu com você pode ter gerado um aprendizado. Esse conhecimento (que pode até ser pequeno e insignificante para você) pode não só ajudar o outro, como ser um diferencial para ele.

Então vamos perder o receio de compartilhar sobre nós e sobre nossa marca, pois muitas pessoas contam a mesma história, mas cada uma conta do seu jeito e a gente sempre prefere o jeito que um ou outro conta.

A mesma coisa acontece com conteúdo. Quanto mais a gente se mostrar no post, maior a chance dele ser único, afinal, tem muitas pessoas que podem falar sobre esse assunto, mas só tem uma que vai falar do seu jeito: **você**.

Vamos para as ideias!

- 01 Apresentação, quem sou eu.** Faça uma legenda e aproveite para se apresentar para seu público. Para o feed pense em um autorretrato ou selfie. Para os stories, faça um vídeo se apresentando ou quem sabe algum desafio como "X fatos sobre mim"?



- 02 Como cheguei até aqui?** Conte um pouco da sua história e como criou sua marca/empresa.
- 03 Mostre o seu trabalho:** por que seu trabalho é único? Assim como nós temos personalidades e características que nos diferenciam dos demais, da mesma forma nosso trabalho tem suas particularidade. Crie um post contando as características especiais que fazem seu trabalho ser único.
- 04 O que te motivou a começar? Conte** um pouco das suas primeiras motivações para criar a marca ou até quem sabe quais eram os principais medos e como superou cada um deles.
- 05 Como você faz seu trabalho?** É por atendimento presencial ou online? Se você oferece produtos, envia para todo o Brasil, mundo ou faz entrega? Se cria conteúdo na internet, que tipo de conteúdo e quais canais te encontrar? Apresente os caminhos para as pessoas chegarem até você.

- 06 O que você mais gosta no seu trabalho/conteúdo?** Escolha um característica que acha prazerosa de fazer e explique o porquê. Talvez seja uma parte do processo, talvez seja a satisfação em entregar um produto ou o cheiro ao retirar uma forma do forno. Pense com carinho e diga o que é.
- 07 O que você diria para si mesmo de cinco anos atrás?** Algum conselho que poderia te ajudar na trajetória que trilhou até aqui? Aqui também vale falar pra você mesmo de uma semana atrás também! O que vale é usar seu aprendizado para ajudar quem você era antes dele.
- 08 Qual foi seu maior desafio no seu nicho de trabalho?** Conte um pouco sobre essa experiência e como ela te ajudou a chegar onde está.
- 09 Como você pode ajudar seus clientes/seguidores?** Você já fez uma lista dos seus produtos/serviços e não queremos soar repetitivos, então foque em AJUDAR. Qual dor seu cliente que você pode solucionar?



- 10 Conte uma experiência,** uma situação que te fez aprender algo no seu trabalho. Uma história que vale a pena compartilhar.

- 11 Apresente o depoimento de um cliente ou seguidor.** No feed, a ideia é criar um post com o depoimento em texto escrito em uma arte ou imagem. Nos stories, reposte os depoimentos, seja por conversas de whatsapp ou até em marcações no Instagram (nesse caso, lembre-se apenas de pedir autorização da pessoa antes da divulgação ou oculte as identificações).
- 12 Como está sua rotina?** Responda essa pergunta mostrando um pouco do seu ambiente de trabalho por foto e contando um pouco da sua rotina de trabalho na legenda. No feed, pense no combo foto + legenda. Para os stories, por que não fazer um tour pelo seu espaço de trabalho ou mostrar alguma decoração especial?
- 13 Look do dia:** transforme essa foto em algo relacionado ao seu trabalho. Quem sabe mostrar seu look home office com uma meia descolada? Ou uma foto na cozinha com sua dolmã? Por que não uma foto pré atendimento no consultório? Use a criatividade!



- 14 Playlist:** crie e compartilhe uma lista de músicas que gosta de ouvir para trabalhar ou indique uma música que faz seu dia no trabalho começar mais feliz.
- 15 Frase de inspiração.** Compartilhe uma frase que faz sentido para você nesse momento.

16 Dúvida dos clientes: qual pergunta você sempre recebe dos seus clientes ou seguidores? Aproveite para criar um post sobre isso e deixar registrada a resposta para todos verem! Quem sabe na próxima vez você já não pode mandar esse post ao invés de responder novamente, hein? E se quiser, pode até fazer esse tipo de post mais de uma vez e ter um pequenos arsenal de "Perguntas frequentes" para seu público.

Feed: Faça um post com a pergunta escrita na foto ou arte.

Stories: Use a caixa de perguntas e aproveite para responder várias perguntas!

17 Escolha um dos seus últimos trabalhos e conte um pouco mais sobre ele. Se for um produto, explique como foi criado ou alguma característica específica dele. Se for um serviço, conte o caso de um cliente (sem revelar muitos detalhes) explicando como realizou o trabalho e como contribuiu para o cliente. Se for um conteúdo, divulgue-o falando sobre os desafios na hora de criá-lo ou elucidando um pouco mais sobre o tema abordado naquele conteúdo.

18 Agradeça: tire um tempo para criar um post e agradecer a si mesmo e a sua rede de apoio por dedicar tempo e energia para criar conteúdo na internet. Aproveite a criação desse post para admirar o que já criou até aqui.



- 19 3 Dicas:** escolha um tema do seu trabalho, algo que você realiza no seu trabalho e pode dar como dica para seus clientes/seguidores. Então crie um post com 3 dicas! Feed: Crie um post no estilo carrossel (“arraste pro lado”) ou faça um IGTV!
- 20 Autoretrato no trabalho:** tire uma foto trabalhando e conte um pouco sobre seu dia, o que fez.
- 21 Tema aleatório:** escolha um tema ou reflexão sobre o seu nicho que passou pela sua cabeça nos últimos dias e dê sua opinião.



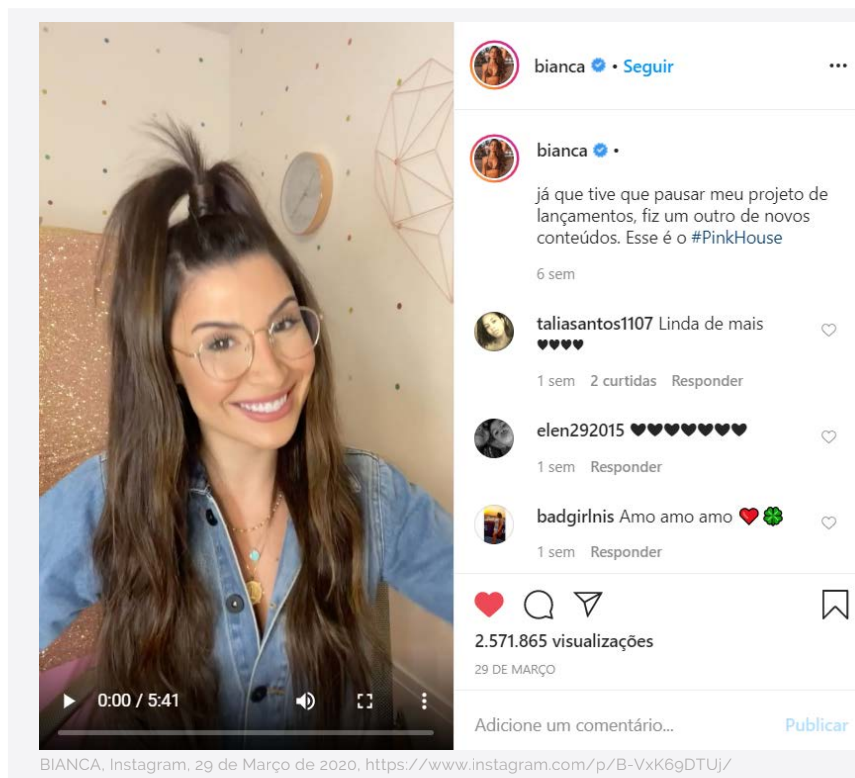
- 22 Antes e Depois:** mostre o antes e depois de algum produto/serviço feito ou até mesmo do seu local de trabalho antes e depois de um atendimento ou criação.
- 23 Tire uma foto da sua mesa de trabalho** e conte por que esse cantinho te traz alegria.
- 24 Backstage:** mostre um pouco sobre o seu processo de trabalho. Se esse for um exercício que te deixa desconfortável lembre-se que seu trabalho, assim como você, é único. Então compartilhe, mesmo que isso envolva apenas sentar e ler ou ficar no computador. Para o feed, faça um vídeo acelerado ou sequência de fotos em post carrossel. Para os stories, grave diferentes ângulos do trabalho com a ferramenta “cenas”.

- 25 Qual o momento que você mais aprecia na sua rotina?** Tire uma foto dele e compartilhe. O meu é o café antes de trabalhar, seja de manhã ou à tarde.
Feed: capriche no ângulo da foto e faça algo bem bonito. Stories: explore novos filtros e quem sabe não seja a hora de fazer uma enquete e perguntar para seus seguidores os momentos favoritos deles?
- 26 Uma palavra:** se fosse decorar seu escritório ou local de trabalho com uma palavra escrita, que palavra seria essa? Faça uma foto ou arte com essa palavra e crie uma legenda explicando sua escolha.
- 27 Projetos em andamento:** conte uma novidade ou dê um spoiler de algum projeto ou aventura que está planejando ou tirando do papel.
- 28 Selfie:** está na hora de dar as caras no feed, hein? Faça uma montagem com selfies e mostre sua alegria com seu trabalho! Use esse post para criar uma conversa nos comentários, então pense em uma legenda com uma pergunta intrigante.



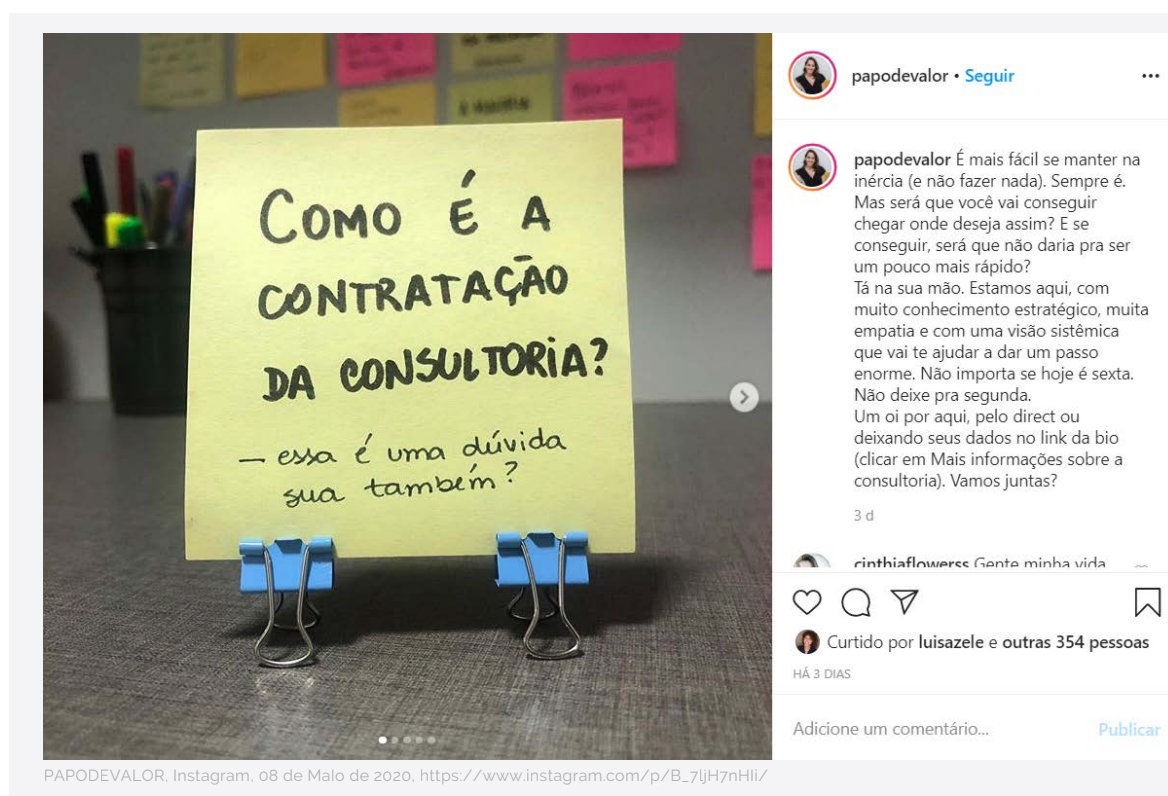
- 29 Indique um livro ou uma série** que tem um personagem que você se identifica profissionalmente. Então, diga qual é e por que você se identifica com ele.

- 30 Qual o principal diferencial da sua marca?** Comente e explique sua opinião para seus clientes e seguidores.
- 31 Repasse uma dica:** pense em algum truque ou dica que recebeu de alguém e usa corriqueiramente no seu trabalho. Pode ser algo bem simples! Quero que você compartilhe essa dica com seus seguidores e clientes. Isso porque algum conhecimento que você pode julgar como simplista ou insignificante pode ser algo revelador para quem está do outro lado.
- 32 Série de posts:** pense em um conteúdo que você pode ensinar para seus seguidores. Divida esse conteúdo em 3 posts, sendo eles parte 1, 2 e 3. Muito bem, use esse post para introduzir o tema e apresentar a série.
- 33 Série de posts: Parte 1.**
- 34 Série de posts: Parte 2.**
- 35 Série de posts: Parte 3.** (de preferência, faça vídeos e intercale estes com outros tipos de posts, assim você garante uma parte da série por semana pelo menos).



- 36 Escreva um lembrete para si mesmo** em um post-it e tire uma foto. Então explique na legenda porque escolheu esse lembrete.

- 37 Explique como é feito:** escolha um dos seus trabalhos feitos recentemente e destrinche os detalhes do processo de atendimento ou criação desse trabalho.
- 38 Pense em uma dor do seu cliente/seguidor** e crie um post de como você pode solucioná-la.
- 39 “Por que você deve...?”**, complete a pergunta com algo relacionado ao seu trabalho e responda nos comentários.
- 40 “Como eu faço para...?”**, complete a pergunta com algo relacionado ao seu trabalho e responda nos comentários.



- 41 Compartilhe algo que aprendeu na vida profissional e que leva de lição pra vida.** No feed, resgate uma foto do seu antigo trabalho ou crie uma foto com elementos que são associados ao seu trabalho. Nos stories, conte sobre essa experiência.
- 42 Conte uma experiência que deu errado** e quais lições tirou da situação.

43 Throwback (o famoso #tbt): Pense em um #tbt que faça sentido para seu trabalho e compartilhe.



44 Como surgiu o nome e/ou logo da sua marca? Compartilhe como foi criar esses elementos tão importantes e conte o que eles significam.

45 Escolha um meme e recrie ele para o seu nicho.

46 Faça uma pergunta provocativa para seu público.

47 Faça um quadro de imagens ou uma colagem que te inspire e compartilhe. Se quiser, separe a legenda para falar sobre sonhos ou compartilhe um objetivo que tem em mente.

Feed: O Canva, aplicativo bem conhecido por entusiastas de boas fotos, também permite realizar colagens logo em sua tela inicial. Para iniciar sua criação, basta selecionar a opção "Montagem de Fotos".


48 Compartilhe um conteúdo que você leu recentemente e que contribuiu de alguma forma para seu trabalho.

49 **Discorde dos outros:** conte algo que se escuta muito no seu nicho ou que as pessoas dizem sobre seu tipo de trabalho... Mas que você não concorda! Então, explique porque você não concorda com isso que as pessoas falam e porque.



50 **Fale sobre a sua marca e apresente-a para o mundo!** Depois de explorar tanto jeitos diferentes para falar sobre seu trabalho e de praticar sua escrita, está na hora de criar a apresentação da sua marca! Então renove suas palavras e coloque seu coração no teclado.

CURTIU? ENTÃO NÃO
ESQUECE DE MARCAR A
GENTE PELA HASHTAG:
#POSTPBN



MÉTODO PBN

Como produzir conteúdo do seu próprio jeito

QUER IR ALÉM?

Se você fez várias ideias de posts (ou todas elas) e gostou da experiência, que tal aprender como levar todo esse conteúdo além?

Nós da Palombina temos um jeito próprio de criar conteúdo.

Envolve planejamento, criatividade e um ingrediente mágico: identidade.

Através dessa fórmula mágica ajudamos pessoas dos mais diferentes perfis a criarem conteúdo e mostrarem seu trabalho na internet, se posicionando de forma estratégica para potencializar a sua marca.

E resolvemos **compartilhar essa fórmula mágica com você.**

Criamos um curso que está inteiramente fundamentado em um único objetivo: **te ajudar a criar conteúdo.**

Conheça o nosso curso:

MÉTODO PBN